

# 2019 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2019

福建南平南孚电池有限公司



## 报告概况

### 报告发布主体：

本次报告发布主体为“福建南平南孚电池有限公司”正文中如无特别说明，以“我们”、“公司”、“南孚电池”为其简称。

### 报告时间范围：

2019年1月1日-12月31日。

### 报告内容范围：

报告主要披露南孚电池2019年度社会责任履行和实践情况，关注关键责任绩效指标的披露，注重公司社会责任的延续性与持续改进。

### 报告参照标准：

GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》

### 报告内部审议：

本报告已经过南孚电池内部会议审议通过。

### 报告查询方式：

本报告以网络版形式提供。您可在公司网站  
[www.nanfu.com](http://www.nanfu.com) “通知公告”专栏查阅报告。

## 公司概况

福建南平南孚电池有限公司于 1988 年 10 月由国企合资创立，是全国文明单位，全国“五一”劳动奖状企业，全国模范劳动关系和谐企业。系国家 520 家重点企业之一，国家高新技术企业，外经贸部重点扶持的出口企业，中国电池行业龙头企业，福建省重点企业。经过 30 多年的成长，现已发展成为在中国碱性锌锰电池行业中较具影响力，拥有现代化先进生产装备、具有雄厚科技力量支撑的企业。

近年来，碱性锌锰电池产量稳步增加，技术不断更新，其中 600 只/分无汞碱锰电池生产线已达到国际先进水平，产品质量与国际名牌同步发展。LR20、LR14、LR6、LR03、6LR61 系列碱锰电池均为无汞、无镉、无铅绿色环保产品，已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和中国环境标志产品认证，2000 年 9 月被国家工商行政管理局商标局授予“中国驰名商标”，2001 年公司研发的“高能无汞碱锰电池装备”获国务院颁发的“国家科学技术进步二等奖”，2002 年 9 月被国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌产品”，荣获“产品质量国家免检证书”。南孚电池建立“以客户为中心”的现代营销立体网络，碱性电池国内市场占有率约达 78%以上。

公司现有园林化厂区面积约 18 万平方米。现有职工 2190 人，其中高、中级等各类专业技术人员 667 人，是国家引进

国外智力示范单位。拥有国家认定企业技术中心和博士后流动工作站。2018年以来，公司投资了锂离子电池、CR2032 锂纽扣电池、生产智能化制造集成、无线充/锂可充电池自主组装等一批提升产能、改造升级项目，进一步增加了生产产能，提升了生产自动化水平。

公司机构设置的原则是机构精炼、减少管理层次、指挥灵活、工作效率高，实行责权分明、管理科学、激励和约束相结合的内部管理体制。目前，企业的机构设置已经完善，设有人力资源部、国内销售部、国际出口部、生产运营部、设备管理部、企业管理部、“绿色制造”推行小组、采购部、工艺技术部、财务部、质量检验部、研发开发部共计 12 个部门。

## 社会责任综述

### 一、履行社会责任的宗旨和先进理念

福建南平南孚电池有限公司于 1988 年 10 月成立，南孚自创立之初，虽几经蹉跎，但终究不忘初心，坚持科技创新，践行“自强不息，打造民族品牌，殷实求索，跻身世界之林”的品牌理念。十九大以来，一直坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《中国制造 2025》为行动纲领，“以用户为中心，以科技为引领，以绿色为责任”，研发和生产品质、环保、好用的民用电池电源科技产品。跻身世界之林，树立民族品牌形象。

### 二、建立健全社会责任制度，确保社会责任落到实处

#### （一）严控质量，提升产品品质

公司始终坚持“科学管理、追求卓越、持续改进、顾客满意”的质量方针，一直高度重视质量管理工作，坚持将质量视作企业的生命线。为确保产品质量，持续完善公司质量管理体系流程，逐步建立了产品全生命周期的质量责任追溯体系和质量安全及风险管控体系，不断提升质量管理水平。全年无重大质量安全事故发生。公司质量管理工作得到了社会充分认可，先后荣获“福建省质量管理先进企业”、“绿色、优质电池产品”、“国家产品质量免疫证书”等荣誉称号。

一是完善质量管理体系。立足工作实际，持续优化完善内部指标以及制度流程，建立一体化的质量管控体系；推动体系向下级单位延伸，强化质量管控的底层基础。二是推进质量预防工作。各部门根据潜在的不合格分析原因，采取与潜在问题的影响程度相适应的预防措施，以消除潜在不合格的原因，防止不合格的发生。三是强化质量队伍能力建设。结合业务需求持续开展质量专题培训，通过理论学习、学术交流与实战锻炼等相结合的方式，提升全公司质量人员的综合素质。四是全员参与质量改善活动。加强质量理念灌输与政策激励，引鼓励和引导员工围绕管理流程完善、工作效率提高、工艺水平提升和设计降成本等方面开展全员改善。

## （二）强化服务，提高客户满意度

2019年，公司继续坚持以提升客户满意度为主线，全力打造服务品牌，围绕服务体系建设和服务管理提升做了大量工作，进一步提高了企业的服务竞争力。一是立足公司发展全局，从整体业务流程、服务政策、信息化系统支持以及后市场保障等方面进行规范和优化，提升了客户体验。二是实施服务渠道分级管理，加速服务资源的优化与整合，将公司有限的资源集中投入到核心服务渠道中，大幅降低了服务成本，提高了公司服务质量和客户感受；增强了公司对服务渠道的控制力，规避了竞争对手带来的渠道管控风险，同时，对后市场业务发展提供了有力支持。三是完善内部精细化管

理，建立驻外人员工作例会制度，明确例会实施办法以及考核评价标准，推动提升驻外团队的工作绩效。四是强化渠道服务能力提升，结合反馈需求，组织开展了一系列培训，并借助信息化等手段进一步强化了理论与技能支持，有效满足了新的形势和需要。以上措施提高了企业的服务管理水平和服务质量，赢得了渠道利益相关者的充分认可和广泛好评。

### （三）节能减排，倡导绿色经营

公司坚持绿色制造的观念，以减少能源消耗、减少温室气体排放为己任，致力于以最少的消耗生产最优质低耗产品，为社会服务，保护地球及地球资源。公司借助科技创新、技术节能等手段，不断提升企业的能源使用和管理水平，取得了良好的经济和社会效益。一是完善能源管理体系。公司严格执行 GB/T 23331 的要求，建立完善的能源管理体系并全面实施运行，形成了节能遵法贯标机制、全过程能源管理控制机制、节能技术进步机制以及节能文化构建机制有机融合的节能长效机制。二是深化环保新技术应用。以技术创新推动节能环保，开展了废气处理工艺、污水处理工艺改进等节能技改工程，有效提高了环保水平。三是开展工业产品生态设计试点工作。围绕主营产品，完成绿色设计评价准则方法和评价指标模型等相关技术报告。

### （四）规范管理，保障安全生产

安全责任重于泰山。公司坚持以人为本，牢固树立“安全第一、预防为主”的安全管理理念，认真落实国家《安全生产法》各项规定，切实履行安全生产责任制以及各项安全规章制度，积极构建安全生产长效机制，保障了公司全年的安全生产工作。一是强化红线意识，夯实安全基础。逐层签订安全生产责任书，落实各级各类人员安全职责；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制，进一步强化安全红线意识，夯实基层基础管理水平。二是加强监督检查，消除安全隐患。建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，组织开展季节性安全检查、专项检查、节假日前安全检查、职业卫生专项检查等一系列安全检查活动，及时发现隐患并组织整改，保障了全年安全生产形势稳定。三是开展主题教育，提高安全意识。围绕“安全责任落实年”工作主题，组织开展了形式多样的安全教育培训和竞赛交流，切实提高了员工的安全意识和技能。

#### （五）反哺社会，践行社会责任

公司始终坚持服务社会的理念，在实现自身成长的同时，不忘回馈社会，积极践行社会责任，传递企业正能量，致力于实现企业与社会共赢发展，得到了社会各界的肯定。

一、重视环保，在环保上投入大量科研力量。从95年开始南孚电源产品就不含汞和铅等主要污染物，可随生活垃圾处理；二、是关注人才发展，推进社会就业。公司坚持每年引



进各类优秀大中专及技校毕业生，极大缓解了社会就业压力；三、为了传递环保理念，长期地投入大量经费支持沙漠造林。携手“中国绿化基金会”在全国开展“植树吸碳”环保主题活动，得到了用户的广泛关注和积极参与。至今南孚在内蒙古科尔沁沙地上种植的“南孚消费者碳汇林”的面积仍在不断扩大；四、在重大灾难面前，将电源产品无偿运抵灾区，给灾区同胞提供了关键时刻的重要能量，发挥了南孚产品的关键价值。

