

2023 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2023

福建南平南孚电池有限公司

目录

报告概况	1
公司概况	2
社会责任综述	4
最高管理者社会责任承诺	9
供应商	11
环保安全	14
2024 年展望	17

报告概况

报告发布主体：

本次报告发布主体为“福建南平南孚电池有限公司”正文中如无特别说明，以“我们”、“公司”、“南孚电池”为其简称。

报告时间范围：

2023年1月1日-12月31日。

报告内容范围：

报告主要披露南孚电池2023年度社会责任履行和实践情况，关注关键责任绩效指标的披露，注重公司社会责任的延续性与持续改进。

报告参照标准：

GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》

报告内部审议：

本报告已经过南孚电池内部会议审议通过。

报告查询方式：

本报告以网络版形式提供。您可在公司网站
www.nanfu.com “通知公告” 专栏查阅报告。

公司概况

福建南平南孚电池有限公司于 1988 年 10 月由国企合资创立，是全国文明单位，全国“五一”劳动奖状企业，全国模范劳动关系和谐企业。系国家 520 家重点企业之一，国家高新技术企业，外经贸部重点扶持的出口企业，中国电池行业龙头企业，福建省重点企业。经过 30 多年的成长，现已发展成为在中国碱性锌锰电池行业中较具影响力，拥有现代化先进生产装备、具有雄厚科技力量支撑的企业。

近年来，碱性锌锰电池产量稳步增加，技术不断更新，其中 600 只/分无汞碱锰电池生产线已达到国际先进水平，产品质量与国际名牌同步发展。LR20、LR14、LR6、LR03、6LR61 系列碱锰电池均为无汞、无镉、无铅绿色环保产品，已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和中国环境标志产品认证，2000 年 9 月被国家工商行政管理局商标局授予“中国驰名商标”，2001 年公司研发的“高能无汞碱锰电池装备”获国务院颁发的“国家科学技术进步二等奖”，2002 年 9 月被国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌产品”，荣获“产品质量国家免检证书”。南孚电池建立“以客户为中心”的现代营销立体网络，碱性电池国内市场占有率约达 78%以上。

公司现有园林化厂区面积约 18 万平方米。现有职工 2190 人，其中高、中级等各类专业技术人员 667 人，是国家引进

国外智力示范单位。拥有国家认定企业技术中心和博士后流动工作站。2018 年以来，公司投资了锂离子电池、CR2032 锂纽扣电池、生产智能化制造集成、无线充/锂可充电池自主组装等一批提升产能、改造升级项目，进一步增加了生产产能，提升了生产自动化水平。

公司机构设置的原则是机构精炼、减少管理层次、指挥灵活、工作效率高，实行责权分明、管理科学、激励和约束相结合的内部管理体制。目前，企业的机构设置已经完善，设有行政人事部、国内业务部、国际业务部、生产部、计调部、企营部、“绿色制造”推行小组、采购部、技术部、财务部、质量部、研发部共计 12 个部门。

社会责任综述

一、履行社会责任的宗旨和先进理念

福建南平南孚电池有限公司于1988年10月成立，南孚自创立之初，虽几经蹉跎，但终究不忘初心，坚持科技创新，践行“自强不息，打造民族品牌，殷实求索，跻身世界之林”的品牌理念。十九大以来，一直坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《中国制造2025》为行动纲领，“以用户为中心，以科技为引领，以绿色为责任”，研发和生产品质、环保、好用的民用电池电源科技产品。跻身世界之林，树立民族品牌形象。

二、建立健全社会责任制度，确保社会责任落到实处

（一）严控质量，提升产品品质

公司始终坚持“科学管理、追求卓越、持续改进、顾客满意”的质量方针，一直高度重视质量管理工作，坚持将质量视作企业的生命线。为确保产品质量，持续完善公司质量管理体系流程，逐步建立了产品全生命周期的质量责任追溯体系和质量安全及风险管控体系，不断提升质量管理水平。全年无重大质量安全事故发生。公司质量管理工作得到了社会充分认可，先后荣获“福建省质量管理先进企业”、“绿色、优质电池产品”、“国家产品质量免疫证书”等荣誉称号。

一是完善质量管理体系。立足工作实际，持续优化完善内部指标以及制度流程，建立一体化的质量管控体系；推动体系向下级单位延伸，强化质量管控的底层基础。二是推进质量预防工作。各部门根据潜在的不合格分析原因，采取与潜在问题的影响程度相适应的预防措施，以消除潜在不合格的原因，防止不合格的发生。三是强化质量队伍能力建设。结合业务需求持续开展质量专题培训，通过理论学习、学术交流与实战锻炼相结合的方式，提升全公司质量人员的综合素质。四是全员参与质量改善活动。加强质量理念灌输与政策激励，引鼓励和引导员工围绕管理流程完善、工作效率提高、工艺水平提升和设计降成本等方面开展全员改善。

（二）强化服务，提高客户满意度

2023年，公司继续坚持以提升客户满意度为主线，全力打造服务品牌，围绕服务体系建设和服务管理提升做了大量工作，进一步提高了企业的服务竞争力。一是立足公司发展全局，从整体业务流程、服务政策、信息化系统支持以及后市场保障等方面进行规范和优化，提升了客户体验。二是实施服务渠道分级管理，加速服务资源的优化与整合，将公司有限的资源集中投入到核心服务渠道中，大幅降低了服务成本，提高了公司服务质量和客户感受；增强了公司对服务渠道的控制力，规避了竞争对手带来的渠道管控风险，同时，对后市场业务发展提供了有力支持。三是完善内部精细化管

理，建立驻外人员工作例会制度，明确例会实施办法以及考核评价标准，推动提升驻外团队的工作绩效。四是强化渠道服务能力提升，结合反馈需求，组织开展了一系列培训，并借助信息化等手段进一步强化了理论与技能支持，有效满足了新的形势和需要。以上措施提高了企业的服务管理水平和服务质量，赢得了渠道利益相关者的充分认可和广泛好评。

（三）节能减排，倡导绿色经营

公司坚持绿色制造的观念，以减少能源消耗、减少温室气体排放为己任，致力于以最少的消耗生产最优质低耗产品，为社会服务，保护地球及地球资源。公司借助科技创新、技术节能等手段，不断提升企业的能源使用和管理水平，取得了良好的经济和社会效益。一是完善能源管理体系。公司严格执行 GB/T 23331 的要求，建立完善的能源管理体系并全面实施运行，形成了节能遵法贯标机制、全过程能源管理控制机制、节能技术进步机制以及节能文化构建机制有机融合的节能长效机制。二是深化环保新技术应用。以技术创新推动节能环保，开展了废气处理工艺、污水处理工艺改进等节能技改工程，有效提高了环保水平。三是开展工业产品生态设计试点工作。围绕主营产品，完成绿色设计评价准则方法和评价指标模型等相关技术报告。

（四）规范管理，保障安全生产

安全责任重于泰山。公司坚持以人为本，牢固树立“安全第一、预防为主”的安全管理理念，认真落实国家《安全生产法》各项规定，切实履行安全生产责任制以及各项安全规章制度，积极构建安全生产长效机制，保障了公司全年的安全生产工作。一是强化红线意识，夯实安全基础。逐层签订安全生产责任书，落实各级各类人员安全职责；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制，进一步强化安全红线意识，夯实基层基础管理水平。二是加强监督检查，消除安全隐患。建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，组织开展季节性安全检查、专项安全检查、节假日前安全检查、职业卫生专项检查等一系列安全检查活动，及时发现隐患并组织整改，保障了全年安全生产形势稳定。三是开展主题教育，提高安全意识。围绕“安全责任落实年”工作主题，组织开展了形式多样的安全教育培训和竞赛交流，切实提高了员工的安全意识和技能。

（五）反哺社会，践行社会责任

公司始终坚持服务社会的理念，在实现自身成长的同时，不忘回馈社会，积极践行社会责任，传递企业正能量，致力于实现企业与社会共赢发展，得到了社会各界的肯定。一、重视环保，在环保上投入大量科研力量。从95年开始南孚电源产品就不含汞和铅等主要污染物，可随生活垃圾处理；二、是关注人才发展，推进社会就业。公司坚持每年引

进各类优秀大中专及技校毕业生，极大缓解了社会就业压力；三、为了传递环保理念，长期地投入大量经费支持沙漠造林。携手“中国绿化基金会”在全国开展“植树吸碳”环保主题活动，得到了用户的广泛关注和积极参与。至今南孚在内蒙古科尔沁沙地上种植的“南孚消费者碳汇林”的面积仍在不断扩大；四、在重大灾难面前，将电源产品无偿运抵灾区，给灾区同胞提供了关键时刻的重要能量，发挥了南孚产品的关键价值。

最高管理者社会责任承诺

公司各部门及合作相关方：

根据我司节约能源、保护环境、清洁生产、低碳发展的绿色工厂建设及可持续发展的要求，为严格遵守相关法律法规、标准规范和其他要求，为绿色工厂的建立、实施、保持和持续改进提供充足的资源，定期进行管理评审通过不断完善绿色工厂管理体系，持续提高其有效性，确保工作顺利有效的开展及改进，特此承诺如下：

- 1、确保绿色工厂的要求融入组织的业务过程；
- 2、就有效开展绿色制造的重要性和符合绿色工厂的重要性进行沟通；
- 3、确保可以获得绿色工厂建设、运维所需的资源；
- 4、确保工厂实现其开展的绿色制造的预期结果；
- 5、承诺对工厂的有效性负责；
- 6、确保建立绿色工厂建设、运维的方针和目标，并确保其与组织的战略方向及所处的环境相一致；
- 7、指导并支持员工对绿色工厂的有效性做出贡献；
- 8、促进企业质量、环境保护、职业健康、能源管理持续改进；
- 9、支持其他相关管理人员在其职责范围内证实其领导作用；

10、确保在工厂内部分配并沟通与绿色工厂相关角色的职责和权限，以保证工厂建设、运维符合要求，向最高管理者报告绿色工厂运行绩效；

11、按照绿色工厂的要求建立、实施、保持和持续改进所需的资源、能源绩效目标；

12、任命管理者代表和批准组建绿色工厂管理团队；

13、通过会议、培训和其他手段，在本公司内部宣传绿色工厂管理的重要性；

14、指定公司的办公室和企业管部分别具体负责环境、安全、职业健康、能源等目标、指标体系建立，并制定相应的考核方案，按计划实施考核。

承诺人：

2023年01月12日

供应商

2023年，公司以打造最具竞争力的供方集群和制造集群，打造全物流过程的竞争优势为目标，制定供应商分类管理机制，优化供应链产业布局，以打造三个竞争力产品为指导，构建最强的供应链竞争能力。

一、供应链管理

（一）政策与办法

1. 制定并实施供应商分级管理制度，优化供应链结构，构建与产品市场定位一致的供应链体系；

2. 完善管理标准，通过对《供应商管理手册》修订，制定《新产品开发管理办法》等一系列办法，使供应商管理制度化、标准化；

3. 加强产品采购成本规划，在产品设计之初，引入目标成本概念，帮助和推动供应商采用新工艺、新设备、加强精益生产管理降低成本，实现公司与供应商的协同发展；

4. 与战略供应商签订“战略合作协议”，锁定行业优势资源；

5. 加强供应商业绩评价的信息化建设，每年组织进行供应商业绩评价，做到评价结果公平、公正，同时加强对参与新产品开发的供应商的业绩评价，业绩评价结果作为供应商布局调整的重要依据。

（二）供应商选用标准及监督检查

公司选聘的所有供应商均执行了公司制定的《ICP107 供应商准入程序》。公司对供应商的监督检查及管控办法包括供应商考察、供应商现场审核、第三方审核、供应商业绩评价等。

（三）反商业贿赂

1. 廉洁自律意识，规范企业采购行为；
2. 遵循公开、公平、公正和诚实原则，从源头预防；
3. 规范审核人员行为，反映被审核供应商真实水平；
4. 对新任领导干部组织廉洁从业座谈；新员工在到岗之初进行廉洁从业培训教育。

二、规划及措施

以专业的采购管理队伍和优秀的供应商队伍为基础，通过不断提升采购的质量、成本、交付三方面竞争力来支撑公司采购战略。强化公司核心竞争力，以“打造民族品牌，跻身世界之林”为目标，构建全球一流的优质供应链。

（一）质量方面

在推动供应商分类管理和布局调整的同时，全面推进供应商质量管理向纵深方向发展。提前介入外协件质量管控，以免验、直投供货模式推进供应商质量管控前移；内强素质，外借助力，以审核方式进一步提升供应商质量管控能力；持续优化质量指标评价系，科学提升质量管控水平；开展供应商培训工作，切实提高供应商整体素质。

（二）成本方面

要转变现行的采购成本定价策略，将成本管理向前延伸，通过实施成本策划，推动供应商采用新工艺、新设备降低成本，实现公司与供应商的共同发展。公司要组建采购产品成本控制机构，按产品类型对采购产品成本进行系统分析和监控。成本策划工作从两个方面开展：一是新产品目标采购成本的先期策划，采购管理部配合产品开发部门做好新产品目标成本的规划，制订采购产品的目标成本和价格策略。二是要建立行业同类产品价格信息数据库，通过数据分析和对比，督促供应商开展成本控制工作。

环保安全

一、环境保护

（一）总方针

公司坚持遵守法规持续和谐发展的战略，以制造绿色汽车为目标，履行保护环境的职责，减污增效实现清洁生产，建立“专人负责，妥善保管，防止污染环境”的运行机制，实现环境/职业健康安全管理体系的持续改进。

（二）遵循的国家法律法规

《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》等。

（三）公司规章制度

《环境污染控制管理办法》、《危险化学品管理制度》《职业危害防护设备管理制度》《危险废物管理制度》《职业病预防管理制度》《职业危害警示与告知制度》等。

（四）2023 年主要工作

2023 年度，公司以环境体系有效运行为总抓手，通过环保设施的有效运行，确保废水、废气及固废等污染物的规范化、减量化排放。

1. 环境体系管理情况

公司环境管理体系认证首次通过时间为 2002 年，通过 ISO 14001 环境管理体系认证。根据标准规范，对环境管理体系保持时时修订完善，并完成认证，环境管理体系有效运行。

2. 污染源规范化管理情况

组织对公司废水处理设施、废气处理设施、危险废物储存场所运行情况进行了监督管理，确保环保设施的有效运行；组织具有检测资质的服务机构对公司内废气排放口、废水排放口、厂界噪声进行了委托检测，检测结果均符合国家或地方污染物排放标准的要求；公司委托具有危险废物处置资质的处置单位对产生的危险废物进行了安全处置。

二、安全生产

（一）安全生产及避免职业性危害政策，遵循的法律法规及公司制度

2023 年，公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产及保障员工避免职业性危害的方针，遵循国家《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规和公司制定的《安全生产责任制管理办法》《安全生产检查与事故隐患排查治理管理办法》《职业卫生管理办法》等规章制度。公司依据《中华人民共和国职业病防治法》、《集团公司职业卫

生制度》要求组织接触职业病危害员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，并对检查中发现的职业禁忌症员工调离了原作业环境；对发现的疑似职业病患者组织到具有诊断资质的服务机构进行医学观察及诊治。

（二）2023 年安全生产工作实施情况

1、强化红线意识，夯实安全基础。围绕“安全责任落实年”工作主题，多措并举，提高员工安全意识的工作思路，强化红线意识，夯实安全生产基层基础管理。

2、开展职业健康、安全技术教育与培训。公司组织开展了新员工入职安全教育、变换工种人员岗前安全教育、特种作业人员专业培训、法律法规和公司制度培训，职业卫生四级教育等，组织开展安全知识竞赛答题、生产班组长安全座谈会、安全生产专题讲座等安全文化活动。提高了员工的安全意识和操作技能，为实现公司安全生产奠定了基础。

3、组织开展职业健康安全监督检查。公司加大安全监督检查力度，建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，组织开展了季节性安全检查、专项安全检查、节假日前安全检查、职业卫生专项检查、职业卫生月度检查等一系列安全检查活动，对检查出的安全隐患进行了整改，确保了全年安全生产形势稳定。做好劳动保护，保证员工职业安全健康。

2024 年展望

公司作为碱性电池行业的民族品牌企业，还需进一步完善企业社会责任监督管理体系，时刻将履行社会责任作为公司追求的重要效益指标，更好地发挥行业带动作用；继续严格遵守社会公德、商业道德，接受社会公众的监督，在追求经济效益的同时，更加关注员工的合法权益；追求与供应商、客户的互利共赢；坚持技术创新，加大对新产品技术的研发力度，大力推进清洁生产，积极发展循环经济，推动企业与社会和谐发展；热心参与社会公益事业，传递企业发展正能量。

展望 2024 年，机遇与挑战并存。公司将时刻牢记履行社会责任，以推进改革创新，加快转型升级为契机，从产品生命周期全过程入手，强化价值工程理念，实施全过程成本管理，精益求精做好产品，不断提升产品品质，打造最具成本、技术和品质竞争力的产品，提高客户满意度；加快两化融合步伐，将深化企业安全管理体制改革，完善能源管理体系建设，积极构建循环经济示范基地，不断强化全员的安全责任、节能减排意识，全力保障企业安全生产、绿色经营；认真履行企业公民的社会责任，反哺社会，感恩员工，赢得市场的肯定和客户的信赖，促进公司与社会的和谐健康发展。